

Con la Sinfónica de la Juventud Bolivariana, un viento fresco se coló al Palacio de Bellas Artes; dejó atónitos a los burócratas de la cultura mexicana y resonó en el vacío palco presidencial.



## Planteará Hugo Chávez a la OPEP destinar ganancias a países pobres

■ 35

## Rescataron 50 sicarios el cuerpo de *El Abulón* de una morgue de BC

■ Fue brazo derecho de los Arellano Félix; su deceso, en la carrera *Baja 1000*

GUSTAVO CASTILLO

■ 22

## Casa Blanca: hay que aprovechar la "gran apertura" que da el Plan México

DAVID BROOKS, CORRESPONSAL

■ 18

## Llegará este año al millón la cifra de mexicanos deportados por EU

JOSÉ ANTONIO ROMÁN

■ 52

### columnas

ASTILLERO • JULIO HERNÁNDEZ LÓPEZ	4
DINERO • ENRIQUE GALVÁN OCHOA	6
ECONOMÍA MORAL • JULIO BOLTVINIK	32
MÉXICO SA • CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA	34
CIUDAD PERDIDA • MIGUEL A. VELÁZQUEZ	46

### opinión

LUIS JAVIER GARRIDO	25
VÍCTOR M. QUINTANA	25
JORGE CAMIL	26
GILBERTO LÓPEZ Y RIVAS	26
JOSÉ CUELI	6a

# Censura "disfrazada" contra *Fraude: México 2006*

■ JUAN JOSÉ OLIVARES

## Radiodifusoras incumplieron el contrato para promover la cinta: Mandoki; hoy, el estreno

"Nos censuraron y bloquearon cabrón. Parece que no salimos de lo arcaico", asegura en entrevista el cineasta Luis Mandoki, director de *Fraude: México 2006*, "primer documental que registra en el mundo un fraude electoral", el cual, pese a recorrer un camino sinuoso de trabas en su realización, posproducción, distribución y exhibición, se proyectará a partir de hoy en nuestro país con 200 copias.

La censura "disfrazada" ha sido recurrente contra este filme, que documenta "el fraude" cometido en las elecciones presidenciales pasadas en México. A un día del estreno, Mandoki y el productor Federico Arreola denunciaron en conferencia que algunas estaciones de radio del interior del país "censuraron" el spot promocional de la cinta, argumentando que "ataca al poder y al Presidente y que la Secretaría de Gobernación podría multarlos", cuando "ya les habíamos pagado. El spot estaba hecho de un fragmento de la cinta

que la propia Gobernación vio y autorizó, y que incluso nos dio clasificación para todo público (A). Entonces no hay razón alguna para no pasarlo. Es mentira: que no le echen la culpa a Gobernación, son ellos; quién sabe por qué razón han decidido ser censores cuando ya habían hecho un acuerdo mercantil con nosotros", dice Mandoki, quien adelantó que la semana próxima presentarán una demanda civil contra esas radiodifusoras.

Entre las estaciones que "censuraron el spot" están: la Poderosa, la Nueva Amor y EXA (de Veracruz), Radio Fórmula, Súper Turquesa y MIX (Cancún), la Z, la Tremenda y Digital FM (Morelia), la Kaliente, la Mejor y la Nueva Amor (Hermosillo), la Comadre, Máxima, la Ke Buena (Culiacán), la Comadre, la Nueva Amor y la Ke Buena (Acapulco), la SJ y la Nueva Radio (Saltillo), Soni-

do Cristal, Digital y Ultra 101.3 (Toluca), la Tropical Caliente, Digital 90.1 y la Gruper Mera Mera (Puebla), EXA FM, la Nueva Amor y Radio Lobo FM (Pachuca) y la Comadre, Radiológico y EXA (Cuernavaca).

A decir del realizador, esto "es grave porque son ciudades en las que habíamos planeado una estrategia de promoción y no hay otra forma de difundir el filme. Nos tienen que regresar el dinero, pero más allá de eso los vamos a demandar ante un juzgado civil. No quiero interpretar, pero los hechos son esos y otros". Ejemplificó: "Canal 40 había pactado cuatro entrevistas conmigo, nos canceló 'por razones de contenido'. El hecho es que tanto Televisa como Tv Azteca no nos han abierto un solo espacio. Que no hablen de apertura y libertad de expresión; no la hay".

Dice el creador de cintas

como *Voces inocentes* y *Gaby: una historia verdadera*, entre muchas otras, que al margen del dinero, lo grave es que miles de personas no escucharán el spot ni verán la película. "Teniendo poco dinero, debíamos escoger cuidadosamente adónde iba; por eso duele".

**Acabar con "la pinche corrupción"**  
No obstante, el coraje y la pasión que Mandoki tiene por "acabar con la pinche corrupción de México", así como por hacer "un contrapeso al crimen que se está efectuando en los medios, que es la desinformación", le dan aliento para seguir adelante, sin hacer de lado la importancia de que hubiera una mujer a su lado que le dijo: "no te puedes ir de México sin hacer esta película". Y, "¿por qué no usar la experiencia que uno tiene para darle algo a tu país?"

A PÁGINA 12a



Federico Arreola y Luis Mandoki, productor y director de *Fraude: México 2006* denunciaron en conferencia las trabas que se han puesto en medios para la promoción del documental, que hoy se empezará a proyectar en el país con 200 copias ■ Foto José Antonio López