



La importancia que los afiches tuvieron para la vida social, cultural y política de Polonia se encuentra plasmada en *Cartel contemporáneo polaco*, catálogo publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana, con el apoyo de la embajada de aquel país europeo. La publicación

muestra 350 obras realizadas entre 1945 y 2006, seleccionadas por Barbara Paciorek, quien afirma que fue durante el comunismo cuando aquellos impresos sirvieron como vehículos ideológicos y de creación artística. En la imagen, una obra de Roman Kalarus **CULTURA/ 3a**