

¿Qué novedad?
También sobre Irak se fue
por la libre.



Trasciende que Kamel Nacif viajó en avión privado a Cuba

■ Orden de captura contra el funcionario judicial que dejó libre al pederasta Gámez

TRIUNFO ELIZALDE Y AGUSTIN SALGADO ■ 20 y 50

Presidencia se apresura para hacer de Palacio Nacional un museo

■ La medida es parte de la "campana permanente" contra López Obrador: Camacho Solís

M. RODRIGUEZ, R. GARDUÑO Y E. MENDEZ ■ 8

Declaran ilegales los paros en cinco empresas mineras y siderúrgicas

■ Una arbitrariedad más de la JFCA: sindicatos; "hacer a un lado a Gómez Urrutia, el fondo"

CAROLINA GOMEZ ■ 51

columnas

ASTILLERO • JULIO HERNÁNDEZ LÓPEZ	4
DINERO • ENRIQUE GALVÁN OCHOA	6
MEXICO SA • CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA	36
NAVEGACIONES • PEDRO MIGUEL	52
ANTROBIOTICA • ALONSO RUVALCABA	9a

opinión

MARTÍ BATRES GUADARRAMA	28
SOLEDAD LOAEZA	28
OCTAVIO RODRÍGUEZ ARAUJO	29
ADOLFO SÁNCHEZ REBOLLEDO	29
ORLANDO DELGADO SELLEY	32
ÁNGEL GUERRA CABRERA	41
MIGUEL LEÓN-PORTILLA	3a
OLGA HARMONY	6a

Vendidos, 50 mil dvd de ¿Quién es el Sr. López?

BLANCHE PETRICH Y JORGE CABALLERO

"Mi documental no es propaganda; para eso están los spots", expresa Luis Mandoki

El cineasta mexicano Luis Mandoki, en entrevista con *La Jornada* a propósito del lanzamiento del primero de tres videos digitales de *¿Quién es el Sr. López?*, dice: "Me propuse indagar en las cosas negativas que se dicen de Andrés Manuel López Obrador, las confronté y el resultado es que son falsas, que los mitos son únicamente eso, mitos".

El pasado martes se realizó la exhibición resumida del documental en tres partes en el teatro Metropolitano; la primera entrega de 50 mil dvd está agotada, la segunda parte saldrá al mercado en mayo, y la tercera, en junio próximo.

El director descartó haber hecho ese trabajo como propaganda para el candidato presidencial del Partido de la Revolución Democrática: "En mi opinión no lo es. Hacer propaganda sería realizar spots. Lo que sí creo es que después de vivir décadas de demagogia, promesas incumplidas y mentiras de los políticos, que todos los mexicanos hemos experimentado, se ha engrosado nuestra piel; eso lleva al escepticismo y a la suspicacia, y el hecho de que yo diga que creo en lo que ha hecho por mi país Andrés Manuel López Obrador, y que esto se tome como proselitismo, cuando únicamente comparto lo que siento, francamente no me importa. No tengo ninguna razón personal para hacer este documental, lo hago porque creo en su proyecto, en lo que ese hombre podrá hacer por la gente cuando llegue a la Presidencia. Es una muy buena opción para el país, lo digo abiertamente".

Sobre la opinión de que la propaganda es contraria al ejercicio intelectual, Mandoki afirma: "Entiendo por propaganda cuando vendes un producto o cuando tratas de afectar un producto".

Abundando en el tema, se

le preguntó: ¿puede ser tachado de propagandista de López Obrador por el momento político, como ha ocurrido con Elena Poniatowska, denostada por el Partido Acción Nacional y defendida por algunos intelectuales?

El director expresa: "Los adversarios lo van a decir. Adelantándome a sus comen-

mental *¿Quién es el Sr. López?* era sacarlo después de las elecciones, pero adelantaron su lanzamiento porque, informa el director de *Voces inocentes*, "cuando mostré algunos cortes a distintas personas, los comentarios coincidieron en que esas cosas que recogía sobre Andrés Manuel López Obra-

cionamiento del electorado".

Las características que encontró Mandoki en un político como López Obrador, son: "Antes de ser político es un ser humano, ése fue el acercamiento, por eso no sigo la campaña. Sobre todo es un hombre que tiene interés en ayudar a la gente, para decirlo en muy pocas palabras.



Luis Mandoki afirmó, en entrevista con *La Jornada*, que la primera entrega de 50 mil dvd de *¿Quién es el Sr. López?* se agotó; la segunda parte saldrá en mayo y la tercera en junio ■ María Meléndrez Parada

tarios no les respondo, porque no voy a entrar en debate con ellos; no me interesa lo que digan. Han afirmado que López Obrador es un peligro para el país, pero con sus ataques han perdido credibilidad. No voy a discutir con ese tipo de gente".

La idea original del docu-

tor tenían que darse a conocer. Entonces decidí que era importante hacerlo. Sobre todo por lo que se dice sobre él en los medios y que la gente repite sin pensar. Se trata de mostrar otro ángulo de López Obrador para invitar a la reflexión o al cues-

Lo he visto, lo he presenciado y me consta, no es el clásico político mexicano, al cual lo último que le interesa es la gente; me sorprendió Andrés Manuel cuando lo empecé a conocer".

A PAGINA 13a

Triunfo oficial en Italia de la alianza de Romano Prodi

EU advierte que puede atacar por la libre a Irán