

Lo deseable en la interparlamentaria es que se hubieran dado más acuerdos que "avances".

LUNES 16 DE JUNIO DE 2003 ■ MEXICO D.F., AÑO DIECINUEVE ■ NUMERO 6753 ■

ARDE EL COLONIAL



CRISTINA RODRIGUEZ

El legendario teatro popular fue consumido ayer por un incendio. El espacio ofrecía espectáculos de burlesque; en sus grandes épocas pasaron por su escenario artistas de la talla de Toña La Negra, Fernando Fernández y Borolas

PAG 6a

Focos rojos en el PAN ante el temor de que reviva el PRI en Jalisco

□ Se prevé una cerrada lucha por Guadalajara y otras alcaldías importantes □ Pugnas internas, corrupción y un gobernador al que se cuestiona por autoritario desgastaron al *blanquiazul*

CLAUDIA HERRERA BELTRAN, ENVIADA

PAG 33

Embosca grupo iraquí a convoy estadounidense; varios heridos

□ Lanza Washington operación contra milicianos leales a Hussein

PAG 28

ARMANDO LABRA	20
CARLOS FAZIO	21
JAVIER OLIVA POSADAS	21
NORA PATRICIA JARA	40
HERMANN BELLINGHAUSEN	5a
JOSÉ CUELI	18a

OPINION

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAVAN VELVER ■

## Boquete en la credibilidad de la prensa de EU

JIM CASON Y DAVID BROOKS  
CORRESPONSALES

WASHINGTON Y NUEVA YORK, 15 DE JUNIO. La renuncia de los dos directivos de mayor jerarquía del *New York Times* este mes fue provocada por los plagios, mentiras y engaños de un reportero novato, pero la tormenta que desató este incidente también puso en duda la credibilidad de esta institución y reveló detalles de cómo el periódico más influyente de Estados Unidos funciona a veces como un vehículo poco crítico y promueve las posiciones oficiales de la cúpula política.

Documentos internos del

### El escándalo del NYT muestra que este medio y otros son armas de propaganda oficial

rotativo filtrados a otros medios en semanas recientes pusieron al descubierto cómo reporteros veteranos del *Times* han publicado, sin crítica, propaganda gubernamental sobre las presuntas armas de destrucción masiva en Irak y contribuido a la campaña publicitaria a favor de la guerra. "El *Times* ha sido últimamente más un perpetrador que víctima del fraude", acusó John MacArthur,

dueño de la revista *Harper's*. Muchos de los problemas del diario —que se proclama "el periódico del registro histórico"— no son los únicos dentro del mundo de los medios masivos estadounidenses, particularmente en esta época de noticieros de 24 horas, Internet y una situación financiera cada día más difícil para las publicaciones. Pero como han señalado diversos comentaristas, el

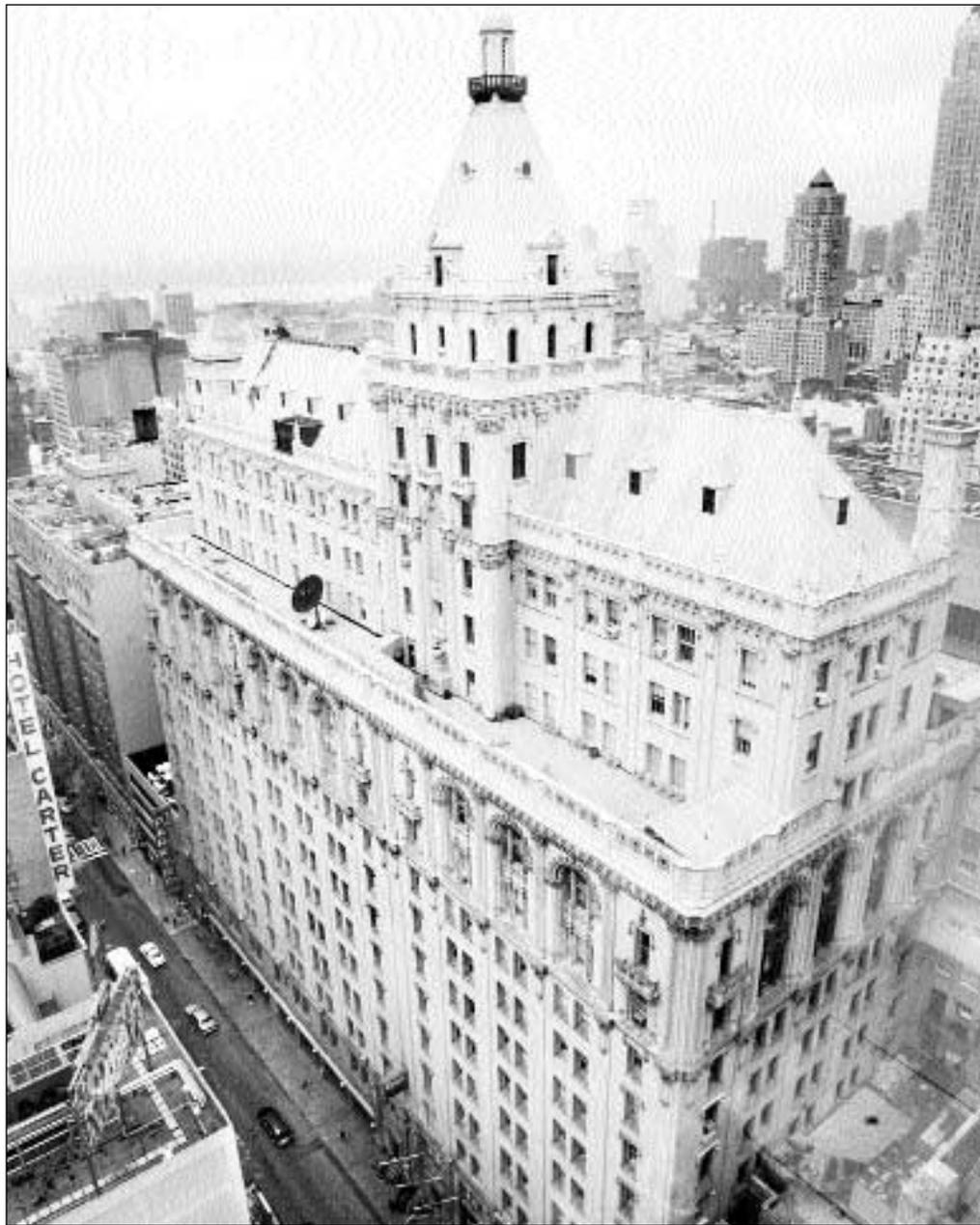
*New York Times* marca la pauta para buen número de los medios noticiosos del país y su perspectiva política influye en gran parte del debate interno y en el extranjero.

En las últimas semanas, desde que el reportero Jayson Blair reconoció que inventó viajes para armar sus reportajes, plagió citas y mintió en la información contenida en decenas de sus notas publicadas por el *Times*, las prácticas internas del periódico se han colocado bajo intenso escrutinio. Aunque su supervisor se quejó de la calidad de sus reportajes, los directores del periódico ignoraron éstas y otras advertencias y trasladaron a Blair a trabajar otras noticias importantes, en particular la del francotirador que aterrizzaba los alrededores de Washington en octubre pasado.

El fraude cometido por Blair no se detectó durante todo ese tiempo, en parte porque el *Times*, como tantos periódicos más, promovía a algunos reporteros como "estrellas" en un sistema en el que los "favoritos" son eximidos de los escrutinios a los cuales son sometidos sus compañeros.

La intensa competencia dentro y entre los medios para obtener la "gran nota", la "exclusiva" o el giro espectacular en un mundo donde hay demasiados reporteros dedicados a las mismas informaciones, genera las condiciones en las que un periodista es premiado si entrega lo que sus jefes desean. Y eso, señalan varios críticos, nutre un clima en el que un buen jugador, como era Blair, se dedique no a reportear, sino a hacer todo lo necesario para complacer a sus superiores en esta gran competencia.

De hecho el *Times* no es el único en caer en fabricaciones, plagios y mentiras espectaculares de sus reporteros. Entre otros casos están



REUTERS

Imagen del edificio del *New York Times* tomada recientemente a raíz del escándalo provocado por el reportero Jayson Blair, quien admitió mentiras y plagio de información en sus trabajos

PAG 30e